



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Pijaru adalah rumah produksi di Indonesia yang sudah berdiri sejak tahun 2016. Pijaru merupakan salah satu anak perusahaan dari Kompas Gramedia Group yang beranggotakan pekerja kreatif muda yang senang berkarya melalui video. Karya berupa video yang dibuat oleh Pijaru telah mendapatkan banyak penghargaan dari berbagai film festival seperti menjadi pemenang *best picture Hellofest*, pemenang *best animation film Festival Film Indonesia 2016*, pemenang *best short documentary Piala Maya 2016*, dan banyak penghargaan lainnya. Selain itu karya yang dibuat oleh Pijaru juga telah diliput oleh beberapa media seperti Coconuts Jakarta, Vice, dan Kumparan. Pijaru juga telah berkolaborasi dengan berbagai brand, diantaranya adalah Google, Samsung, KFC, Wonderful Indonesia, Allianz, dan banyak brand lainnya. (Company Profile Pijaru, 2020).

##### **2.1.1. Visi dan Misi**

Memproduksi video yang berkualitas guna menjadi sarana komunikasi yang efektif dan melakukan kolaborasi untuk membantu serta mempermudah pembuatan kebutuhan video. Dengan bantuan KG Media, juga dapat membantu menentukan target pasar dari sebuah video. (Company Profile Pijaru, 2020)

##### **2.1.2. Logo**



Gambar 2.1. Logo Pijaru

(Dokumen Pijaru)

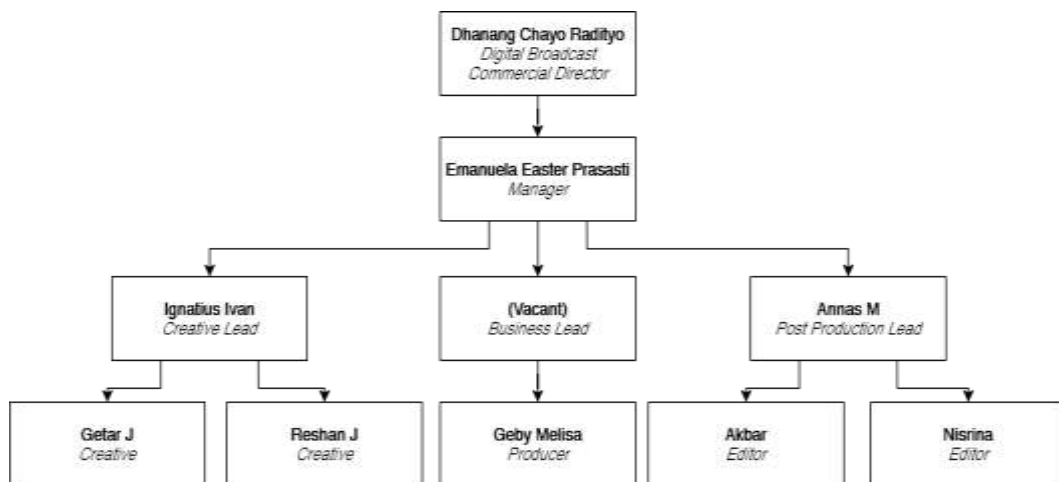
Huruf “u” dalam logo Pijaru merupakan lambang dari sebuah wadah. Selain itu huruf ”u” tersebut dapat diartikan sebagai kamu, “u” atau dibaca *you*. Sehingga secara keseluruhan logo Pijaru memiliki arti, menjadi wadah untuk berpijar buat kamu. (Ivan, wawancara pribadi, 26 November 2020)

### 2.1.3. Produk Perusahaan

Pijaru memproduksi berbagai macam video, yaitu: video informatif, video sketsa, film pendek, TVC, dan video acara untuk sebuah produk. Video tersebut dapat berupa *live action video* dan *animated video*.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut Merupakan gambar struktur organisasi di Pijaru :



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Pijaru

(Dokumen Pribadi)

Struktur organisasi Pijaru dikepalai oleh Dhanang Chayo Radityo selaku *Digital Broadcast Commercial Director*. Kemudian di bawahnya terdapat Emanuela Easter Prasasti selaku *Manager* yang mengepalai divisi *creative*, *business*, dan *post production*. Divisi *creative* dikepalai oleh Ignatius Ivan dan memiliki dua anggota, Getar J dan Reshan J. Divisi *business* sampai saat ini masih dikepalai secara langsung oleh *Manager* dikarenakan belum ada yang menjabat sebagai *Business Lead*. Anggota dari divisi *business* adalah Geby Melisa selaku *Producer*. Divisi *post production* dikepalai oleh Annas M dengan anggota dua orang *Editor*, yaitu Akbar dan Nisrina.